

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39

**ATA DA 10ª ASSEMBLÉIA GERAL
EXTRAORDINÁRIA DO SINDICATO DOS
CONCESSIONÁRIOS E DISTRIBUIDORES DE
VEÍCULOS DO ESTADO DE SERGIPE –
SINCODIV/SE, REALIZADA EM 20.06.2017, A
SABER,**

Aos Vinte dias do mês de Junho do ano de Dois Mil e Dezesete às 12:00 horas, em primeira convocação e às 13:00 em horas segunda convocação, conforme edital publicado no Jornal Cinform do dia 19 de Junho do corrente ano, foi realizada em sala de eventos reservada do Del Canto Hotel, situado à Rua Alferes José Pedro de Brito, 67 - Farolândia, Aracaju - SE, conforme lista de presença assinada e anexada a esta ata, a 10ª Assembleia Geral Extraordinária do Sincodiv/SE. Estiveram presentes 12 participantes, entre titulares, diretores e representantes de 14 concessionárias. Ante a necessidade de confecção de ata e a necessidade após assembleia de licença temporária da presidente por motivo de viagem, delega ao vice-presidente e ao diretor secretário a competência para confecção da ata e ao vice-presidente tal acompanhamento, colocando em aprovação previa o que restou aprovado por unanimidade, conforme lista de presenças comprobatória. A reunião foi presidida pela Srª. Cynthia Faria Souto que iniciou os trabalhos agradecendo a presença de todos e em seguida iniciou a pauta do dia comunicando a todos que o item inicial da pauta seria uma alteração no Regulamento Eleitoral permitindo que, caso houvesse apenas uma chapa inscrita para eleição esta seria aprovada e eleita por aclamação. Essa alteração do Regulamento seria realizada visando maior facilidade na eleição. Contudo o Dr. Thiago Cabral informou à presidente que já há uma regulamentação para isso, de acordo com o parágrafo 3º do art.16 do referido documento. Diante da informação cancelou-se a alteração pretendida e a presidente Cynthia deu prosseguimento ao tema comunicando a todos que no final de setembro seu mandato chegará ao final e que a eleição deverá ocorrer no dia 22 de Agosto, para tanto a partir do dia 22 de junho estaria aberto o prazo para registro de chapas concorrentes à presidência deste sindicato. Este prazo irá até o dia 3 de Julho. Neste momento o Sr. Alberto Carvalho, da Concorde Veículos, tomou a palavra e sugeriu que a atual presidência permanecesse por mais um mandato, o que foi recusado de pronto pela presidente Cynthia, dizendo que sua participação estaria terminando junto com seu mandato. Em seguida o Sr. Alberto questionou quem era o atual vice presidente, o que foi

40 respondido pelo gerente executivo do Sincodiv, Sr. Willian Lott,
41 informando que o atual vice presidente é o Sr. Daniel Alcântara Barbosa.
42 No instante seguinte o Sr. Alberto Carvalho, da Concorde Veículos
43 sugeriu a todos que o novo presidente fosse o atual vice, sugerindo o
44 nome do Sr. Daniel A. Barbosa, o que foi imediatamente aprovado por
45 todos sob forte salva de palmas e aclamações de “novo presidente”. O
46 Sr. Daniel agradeceu a todos a indicação. O segundo tema da pauta foi a
47 apresentação do gerente executivo do Sincodiv, Sr. Willian Lott, sobre os
48 resultados do evento Outlet Zero Km Sincodiv ocorrido no final de maio
49 nas dependências do edifício garagem do shopping RioMar. O Sr. Willian
50 fez um detalhado relato de todas as etapas do processo, desde a escolha
51 do local, as negociações com o shopping, Os valores praticados, as
52 dificuldades e exigências do RioMar em relação à montagem, os números
53 de vendas e, ao final, apresentou os resultados de uma pesquisa onde
54 ficou registrado que a escolha do local, da data, do formato, da
55 campanha publicitária e toda a decoração do shopping e seu entorno
56 foram aprovadas. Contudo surgiram críticas ao horário de funcionamento
57 e pequenos detalhes estruturais, como iluminação, sonorização e locutor.
58 No geral o evento foi aprovado e todos os participantes da 10ª AGE
59 aprovaram a realização de um novo evento no mesmo local na data de
60 24 de novembro, autorizando dessa forma ao executivo do sindicato
61 procurar novamente o shopping para iniciar as tratativas para o referido
62 evento. Em seguida foram apresentadas as 3 representantes da
63 Incentivo Propaganda, Sras. Patricie Petit, Thais Marinelli e Bárbara
64 Santos que apresentaram a campanha “Zé Ruela”, uma campanha
65 institucional que cobrirá, inicialmente, os temas pós vendas, seminovos e
66 finalmente o tema seguradoras. O intuito maior da campanha é produzir
67 na população uma mudança de comportamento, fazendo com que mais
68 pessoas levem seus carros às concessionárias para qualquer tipo de
69 reparo, pois terá sempre a garantia de estar utilizando a peça e até
70 mesmo a ferramenta correta para trocá-la. Também estarão mostrando
71 que os seminovos das concessionárias têm garantia de procedência, são
72 mais novos e confiáveis. Por fim, o último tema abordará os direitos dos
73 consumidores em levar seus automóveis para a concessionária em caso
74 de sinistro. Nenhuma seguradora pode obrigar ao cliente a levar seu
75 automóvel para outra oficina. Os clientes têm esse direito de escolher
76 onde serão feitos os reparos, mas poucos sabem disso, e é sobre isso
77 que a campanha irá focar. Foram apresentadas as peças iniciais, o
78 conceito da campanha, um spot já produzido e até mesmo uma rápida

79 apresentação do ator que fará o papel do personagem central. Ao fim
80 das peças a Incentivo Propaganda apresentou também o planejamento
81 de mídia, com datas de cada campanha e quais os veículos mais
82 adequados para sua veiculação. A apresentação foi muito aplaudida ao
83 final e todos os presentes aprovaram a criação e o conceito. O Sr.
84 Gilberto Mesquita da Xingó e Canion ressaltou que em momentos como
85 esse em que precisamos de apoio de todos e que a campanha
86 proporcionará esse sentimento, seria interessante as concessionárias
87 criarem o hábito de se comunicar mais. Um bom exemplo seria se a
88 concessionária ao vender um veículo seminovo de outra marca,
89 comunicar à concessionária da marca vendida que o "Sr. Fulano de tal"
90 agora é proprietário de um automóvel da marca deles e repassar todas
91 as informações. Dessa forma aquela concessionária poderia, de forma
92 proativa, entrar em contato com o novo cliente da marca e mostrar a ele
93 as vantagens de realizar as manutenções na concessionária oferecendo
94 uma condição diferenciada. O gerente executivo informou aos presentes
95 que inicialmente podem ser realizada 3 campanhas distintas, mas outras
96 poderão surgir com o tempo. O Sr. Antônio Rollemberg concordou com os
97 dois interlocutores e disse que o personagem criado é atemporal e pode
98 ser utilizado a qualquer época. Acrescentou que a ideia do Sr. Gilberto é
99 muito boa e poder-se-ia criar uma planilha ou algo parecido dentro do
100 site do Sincodiv. A presidente Cynthia comentou que poderia ser uma
101 lista atualizada mensalmente e seria interessante verificar quais
102 empresas teriam interesse nessa questão. O Sr. Antônio Rollemberg
103 citou que o intuito maior da campanha é que ela é institucional e pode
104 ser benéfica a todas as concessionárias por vários aspectos. O maior
105 deles é o cliente perceber a diferença entre preço e valor, percebendo a
106 qualidade de peças e mão de obra dentro das concessionárias. Continuou
107 dizendo que a campanha está muito bem formatada e esse é só o
108 pontapé inicial podendo vir a ter vários desdobramentos. Continuou
109 dizendo ainda que o segmento de automóveis vem passando por
110 momentos difíceis e tem sido atormentado por todos os lados e que esse
111 é o momento de toda a categoria pensar no coletivo, pensar no negócio
112 como um todo e não apenas em vender carros. Ressaltou que essa
113 consciência de associação é que precisa ser trabalhada e disseminada,
114 abrir a cabeça e fazer benchmark constante e estar em contato
115 constante com os companheiros pois isso será bom pra todo mundo.
116 Novamente ele elogiou a ideia do Sr. Gilberto e disse que várias outras
117 situações virão para que o personagem possa a vir a ser utilizado,

118 incluindo a ampliação da família, trazendo esposa e filhos para anunciar
119 coisas diferentes. Finalizando o Sr. Antônio Rollemberg, secretário deste
120 sindicato perguntou a todos se a campanha estava aprovada pedindo
121 que levantassem a mão em caso afirmativo. A ideia foi aprovada por
122 unanimidade. Em seguida os presentes debateram sobre os valores e,
123 por sugestão do Sr. Antônio Rollemberg o valor a ser pago por cada
124 concessionário será de R\$700,00 e o Sincodiv irá bancar mais R\$700,00
125 para cada concessionária. Com a campanha e orçamento aprovados o
126 gerente executivo agradeceu a presença da Incentivo e passou à
127 próxima pauta. Nesse momento o Sr. Alberto Carvalho perguntou qual
128 seria a próxima data do próximo evento. O Sr. Willian Lott disse que o
129 único evento programado para o segundo semestre é o Black Week, e
130 que nesse ano deverá ser Black Weekend e possivelmente será realizado
131 no Shopping Riomar. O Sr. Alberto comentou que deveria haver outro
132 evento antes de novembro e sugeriu o mês de Agosto para isso. O Sr.
133 Antônio Rollemberg disse acreditar ser mais importante o Sincodiv
134 realizar eventos que "realmente" chamem a atenção e que já existe um
135 número muito grande de feirões acontecendo através das associações de
136 marcas. O Sr. Gilberto comentou que o Outlet foi um sucesso porque
137 muitas empresas estavam em fase de troca de modelos, queimando os
138 últimos 2016/2016 e 2016/2017 para entrar a nova linha toda 2018.
139 Isso fez com que os preços estivessem realmente atrativos. Já em
140 agosto ou setembro isso não ocorrerá pois a maioria já terá lançado os
141 novos carros. Antônio Rollemberg e a presidente Cynthia voltaram a
142 ponderar que o Black Week deveria ser o evento do segundo semestre,
143 sem outro nesse intervalo de tempo, principalmente pelo envolvimento
144 de outras campanhas e promoções relativas ao Black Friday. Antônio
145 Rollemberg lembrou que há muito tempo não se realiza um feirão de
146 seminovos. O gerente executivo disse que o problema dos seminovos é
147 que não há lojas suficientes para ratear os custos e ficar um valor
148 acessível para todos. Em função disso sempre que se tenta realizar um
149 evento de seminovos acaba-se desistindo em função dos valores. O Sr.
150 Daniel Alcântara pediu para o executivo do Sincodiv fazer uma
151 levantamento dos custos para uma análise da viabilidade e data
152 disponível no Extra em Agosto ou Setembro. A presidente Cynthia
153 comentou que seria mais prudente já ir ao RioMar Shopping verificar a
154 possibilidade de um outro evento nos dias 24, 25 e 26 de Novembro e já
155 deixar agendado. Para o período até novembro ficou decidido de buscar
156 uma forma de realizar outro evento de novos. Surgiu a ideia de se

157 realizar um evento de novos dentro das concessionárias, mas a Kia
158 Conterrânea já afirmou que dentro das concessionárias ela não irá
159 participar. No assunto seguinte da pauta foi discutido os problemas com
160 a Emsurb e as taxas da lei de propaganda e o Detran as taxas
161 inconstitucionais. A presidente Cynthia disse que quanto à Emsurb será
162 elaborado um ofício para tentar determinar como será o procedimento a
163 ser adotado, visto que não existe um padrão entre os questionamentos e
164 notificações recebidas pelas concessionárias. Na verdade o que vem
165 ocorrendo hoje é melhor do que aquilo que está escrito na lei. A
166 presidente disse que em reunião da diretoria o assunto foi bastante
167 discutido e chegou-se à conclusão de que o ideal é buscar o
168 debate com a Emsurb, pois órgão poderia adotar uma postura mais
169 rígida indevidamente, o que poderia ser extremamente ruim para as
170 concessionárias. Já em relação ao Detran/SE, apesar das taxas serem
171 consideradas inconstitucionais, a diretoria também achou melhor não
172 levar nenhuma ação adiante para não criar problemas desnecessários
173 com um órgão tão importante para o nosso segmento. Ademais, restou
174 identificado que o maior legitimado são as pessoas físicas, clientes, uma
175 vez que as guias são emitidas em nome destes enquanto contribuintes,
176 sendo os maiores interessados em discutir a devolução dos valores
177 indevidamente pagos. Quanto a valores pagos pelas concessionárias
178 estes são muito pequenos. Noutro giro, entrou-se em debate a
179 possibilidade do SINCODIV/SE requerer junto ao Detran a vistoria e
180 emplacamento dentro das concessionárias, o que seria uma grande
181 vantagem para todos. O Sr. Alberto Carvalho disse inclusive que ele
182 possui um convênio antigo nesse teor com o Detran. A presidente
183 Cynthia e o Sr. Antônio Rollemberg sugeriram que seja marcada uma
184 reunião no Detran, junto ao presidente do órgão, e em comitiva iremos
185 requerer a vistoria nas empresas. Voltando na discussão das taxas do
186 Detran os senhores Alberto e Dr. Thiago Cabral disseram que poder-se-
187 ia entrar com um mandado de segurança, mas os demais presentes
188 ainda acharam mais favorável, no lugar de entrar em disputa com o
189 Detran, requerer a vistoria nas concessionárias, que é muito mais viável
190 e proveitoso para a categoria. Em seguida o Sr. Alberto Carvalho
191 perguntou se não havia nada a respeito de algum outro imposto que
192 poderia ser questionado e o Dr. Thiago Cabral disse que sim, como a
193 exclusão do ICMS da base do Pis/Cofins que deverá ser impetrado um
194 mandado de segurança em nome do Sincodiv de uma forma macro para
195 aqueles que ainda não ingressaram ou para aqueles que ingressaram

196 apenas para automóveis e esqueceram de peças e serviços. A presidente
197 Cynthia comunicou a todos que o Dr. Thiago pode entrar com um
198 mandado de segurança em nome das concessionárias associadas ao
199 Sincodiv juntamente com um termo de adesão e uma procuração dessas
200 concessionárias. Dr. Thiago enviará a todos a documentação necessária
201 para o ingresso da ação o mais rápido possível. Com relação à questão
202 do ICMS estadual serão feitas ações individualizadas para cada
203 concessionária. Questionados se estariam de acordo todos os presentes
204 disseram sim. A presidente Cynthia perguntou se havia mais alguma questão
205 a ser debatida e como nada mais houve a ser discutido finalizou a reunião
206 agradecendo a presença de todos e deu a reunião por encerrada. Eu, Antônio
207 Valença Rollemberg Neto secretário do Sincodiv, lavrei a presente ata, que
208 depois de lida e achado de acordo, foi devidamente assinada. Aracaju, 20 de
209 Junho de 2017.

210
211
212 _____
Daniel Alcântara de Oliveira Barbosa
213 Vice Presidente

214
215
216 _____
217 Antônio Valença Rollemberg Neto
218 Secretário

216 _____
Willian Gonçalves Lott
Gerente Executivo